



IMPACT DES TAXES SUR LE TABAGISME : SURVOL DES ÉTUDES

(mai 2015)

« Tous les chercheurs ont constaté que les augmentations de prix encouragent certains fumeurs à cesser, qu'elles empêchent d'autres personnes de commencer et qu'elles réduisent le nombre d'anciens fumeurs qui recommencent à fumer »ⁱ

« Les preuves venant de plusieurs pays montrent que, même si elles font face à la contrebande, les hausses des taxes augmentent les revenus gouvernementaux et réduisent la consommation de cigarettes. En outre, les gouvernements peuvent adopter des politiques efficaces de lutte contre la contrebande. »ⁱⁱ

- La Banque mondiale

ÉTUDES INTERNATIONALES

► Une analyse récente de plus de 100 études par des chercheurs canadiens et américains, publiée dans une revue médicale du British Medical Journalⁱⁱⁱ, démontre **« clairement que les taxes d'accise sur le tabac sont un outil puissant pour réduire l'usage du tabac, tout en fournissant en même temps une source fiable de revenus gouvernementaux. Des augmentations importantes de taxes sur le tabac qui augmentent les prix des produits du tabac encouragent les utilisateurs actuels de tabac à arrêter de consommer, empêchent les utilisateurs potentiels de commencer à consommer du tabac et réduisent la consommation chez ceux qui continuent de fumer, avec le plus grand impact auprès des jeunes et des pauvres. ... Des augmentations significatives de taxes sur le tabac sont une stratégie hautement efficace de contrôle du tabac et mènent à des améliorations significatives en matière de santé publique. ... En général, les arguments des opposants à savoir que les taxes plus élevées auront des conséquences économiques nuisibles sont faux ou exagérés. »** [*Traduction libre pour l'ensemble des citations]

► Une revue de littérature scientifique, publiée par un chercheur de l'Université de Toronto dans le *New England Journal of Medicine* en janvier 2014,^{iv} constate que **« même avec un certain degré de contrebande, les hausses importantes de taxes peuvent réduire considérablement la consommation [de tabac] et augmenter les recettes fiscales, surtout si accompagnées d'une meilleure application de la taxe. »**

► Des chercheurs canadiens ont également récemment produit une analyse de plus de 110 études internationales visant à synthétiser les données probantes concernant les effets différentiels de la taxation et du prix du tabac sur certaines sous-populations^v. **« Les données de cette synthèse des connaissances appuient fortement [le concept de] l'augmentation du prix des cigarettes par la taxation en tant que puissante stratégie pour provoquer des réductions importantes dans le comportement tabagique chez certaines, mais pas toutes, populations à risque élevé. Par exemple, l'augmentation du prix des cigarettes est un outil politique très efficace pour réduire la consommation de tabac et la participation des jeunes, des jeunes adultes et des personnes de faible statut socioéconomique »**. Par ailleurs, **« les études portant sur les effets de l'augmentation du prix sur les jeunes trouvent que les jeunes sont deux à trois fois plus sensibles au prix que la population générale, bien que les estimations d'élasticité des prix varient selon les études. »**

ÉTUDES BASÉES SUR DES DONNÉES CANADIENNES

- ▶ Une étude (« *The Impact of Taxation Reduction on Smoking in Youth between 1990 and 1999: Results from a Reconstructed Cohort Analysis of the Canadian Community Health Surveys* ») a analysé trois cohortes de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes peu après l'adoption d'importantes baisses des taxes sur le tabac au milieu des années 90, afin d'en analyser l'impact sur le taux de tabagisme des jeunes. Cette recherche, publiée ce printemps sur PLOS ONE^{vi}, indique qu'« **il y a eu une forte augmentation du tabagisme chez les jeunes dans les années suivant la réduction des taxes sur le tabac.** L'augmentation a été plus forte chez les femmes. Les taux sont revenus à ceux d'avant 1990 autour de 2002. Le surnombre de fumeurs quotidiens parmi les personnes nées entre 1977 et 1985 et qui peut être lié à la réduction des taxes est d'environ 190 000. **Il existe des preuves solides à l'effet que la réduction des taxes sur le tabac pour combattre la contrebande a eu un impact négatif sur le taux de tabagisme chez les jeunes.** »
- ▶ Un rapport récent de l'Institut C.D. Howe comportait une modélisation concluant quant à elle que les baisses de taxes ont un effet négligeable sur la proportion du marché du tabac accaparée par la contrebande^{vii}.
- ▶ Un groupe de scientifiques a étudié les données de l'Enquête sur le tabagisme de Statistique Canada auprès de 11 119 répondants de 15 ans et plus de janvier 1994 à février 1995. L'étude « *The effect of tobacco tax cuts on cigarette smoking in Canada* » a été publiée dans la Revue de l'Association médicale canadienne^{viii} et conclut : « **Bien que les taux de tabagisme baissent au Canada, les réductions de taxes sur le tabac semblent avoir ralenti le taux de diminution en encourageant plus de non-fumeurs à commencer à fumer et moins de fumeurs à arrêter.** »
- ▶ Une autre étude de chercheurs canadiens (« *The Impact of Tobacco Tax Cuts on Smoking Initiation Among Canadian Young Adults* ») a étudié des données analogues sur une période plus longue (1994-1997) et déterminé que « **le prix réduit des cigarettes était associé, de façon significative, à une initiation au tabagisme plus élevée. ... Les analyses sur la sensibilité ont montré des résultats similaires.** [En conclusion :] **Les jeunes adultes sont sensibles aux prix des cigarettes. Les réductions de prix des cigarettes mèneront à une augmentation de l'adoption du tabagisme parmi ce groupe.** »^{ix}
- ▶ Le National Bureau of Economic Research (NBER^x, qui comprend seize lauréats du prix Nobel d'économie) a effectué une vaste analyse de la sensibilité au prix du tabac au Canada en tenant spécifiquement compte de la présence de la contrebande (« *Estimating Price Elasticity When There is Smuggling: The Sensitivity of Smoking to Price in Canada* »)^{xi}. L'étude aboutit à « **un estimé solide d'élasticité de l'ordre de -0,45 à -0,47** » pour la population générale, cette élasticité étant plus prononcée chez les gens à faible revenu.^{xii} (Cela veut dire qu'une diminution de 10 % du prix entraîne une augmentation d'environ 4,6 % de la consommation de tabac — tout autre facteur étant stable.) Ces données sont conformes aux grandes tendances internationales sur l'élasticité recensées par le Centre international de recherche sur le cancer de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)^{xiii}.
- ▶ Des chercheurs du département économique de l'Université Brock ont étudié plus précisément l'impact de la baisse des taxes sur les jeunes au Canada (« *The Economic Impact of Cigarette Tax Reductions on Youth Smoking in Canada* »). L'équipe **évalue l'élasticité « de participation » des prix pour les jeunes à -0,914** (ex. : une diminution de 10 % du prix entraîne une augmentation de 9,14 % du nombre de jeunes fumeurs quotidiens) et conclut que les données de l'Enquête nationale sur la santé de la population (1994-1998) de Statistique Canada appuient cette évaluation : les prix au Canada ont baissé en moyenne de 27 %, ce qui a été suivi d'une augmentation du tabagisme chez les 14-18 ans de 25 % quatre ans plus tard.^{xiv}
- ▶ Deux étudiants au doctorat de l'Université Concordia ont examiné les données de 1998 à 2008 de l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP) pour conclure que « **l'estimation de l'élasticité [de participation] des taxes pour l'ensemble de la population est de -0,23.** Cela signifie que si les taxes augmentent de 10 %, la participation au tabagisme [nombre de fumeurs] diminuera d'environ 2,3 %.» Ils calculent ce taux à **-0,658 pour les jeunes de 12 à 24 ans** pour une période d'augmentations des taxes particulièrement intense (de 1998 à 2002), et constatent que **la sous-population à faible revenu est plus sensible aux taxes.**^{xv} (*Mise en garde : les conclusions de l'étude ont fait l'objet d'un communiqué manifestement biaisé contre la politique de taxation.^{xvi})

Références :

- ⁱ Banque mondiale, « Tobacco Control at a glance », juin 2003. <http://go.worldbank.org/SBKAK9ZCF0> . Voir aussi « Maitriser l'épidémie, L'État et les aspects économiques de la lutte contre le tabagisme », 1999. <http://siteresources.worldbank.org/INTETC/Resources/375990-1113921116151/Curbing-Tobacco-French.pdf>
- ⁱⁱ Banque mondiale, « Myths and Facts ». <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTHEALTHNUTRITIONANDPOPULATION/EXTETC/0,,contentMDK:20365226-menuPK:376601-pagePK:148956-piPK:216618-theSitePK:376601,00.html>
- ⁱⁱⁱ "Significant increases in tobacco taxes are a highly effective tobacco control strategy and lead to significant improvements in public health. The positive health impact is even greater when some of the revenues generated by tobacco tax increases are used to support tobacco control, health promotion and/or other health-related activities and programmes. In general, oppositional arguments that higher taxes will have harmful economic effects are false or overstated." Chaloupka, F.J., Yurekli, A., Fong, G.T., « Tobacco taxes as a tobacco control strategy », *Tobacco Control - British Medical Journal*, 21:172-180, 4 janvier 2012. <http://tobaccocontrol.bmj.com/content/21/2/172.abstract>
- ^{iv} Prabhat Jha, « Global Effects of Smoking, of Quitting, and of Taxing Tobacco », *New England Journal of Medicine*, 2 janvier 2014, 370:60-68. <http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMra1308383>
- ^v "Indeed, the evidence from this knowledge synthesis strongly supports increasing cigarette prices through tobacco taxation as a powerful strategy for achieving major reductions in smoking behavior among some, but not all, high-risk populations. For instance, increasing the price of cigarettes is a very effective policy tool for reducing smoking participation and consumption among youth, young adults and persons of low socioeconomic status."; "Studies examining the effects of increased price on youth generally found that they are two to three times more price-responsive than the general population, although price elasticity estimates vary across studies." Bader, P., Boisclair, D., Ferrence, R., « Effects of Tobacco Taxation and Pricing on Smoking Behavior in High Risk Populations: A Knowledge Synthesis », *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2011, 8, 4118-4139. <http://www.mdpi.com/1660-4601/8/11/4118>
- ^{vi} Nicholas J. Birkett, « The Impact of Taxation Reduction on Smoking in Youth between 1990 and 1999: Results from a Reconstructed Cohort Analysis of the Canadian Community Health Surveys », *PLOS ONE*, 3 avril 2014. <http://www.plosone.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0093412>
- ^{vii} Institut C.D. Howe, "A Taxing Dilemma: Assessing the Impact of Tax and Price Changes on the Tobacco Market", mai 2012. http://www.cdhowe.org/pdf/Commentary_350.pdf
- ^{viii} Hamilton, V., et al, « The effect of tobacco tax cuts on cigarette smoking in Canada », *Canadian Medical Association Journal*, 15 janvier 1997: <http://www.cmaj.ca/cgi/reprint/156/2/187> . Conclusion: « Although smoking rates are declining in Canada, tobacco tax cuts appear to have slowed the rate of decline by inducing more nonsmokers to take up smoking and leading fewer smokers to quit. »
- ^{ix} Zhang, Bo, et al, « The Impact of Tobacco Tax Cuts on Smoking Initiation Among Canadian Young Adults », *American Journal of Preventative Medicine*, 2006. [http://www.ajpm-online.net/article/S0749-3797\(06\)00081-X/abstract](http://www.ajpm-online.net/article/S0749-3797(06)00081-X/abstract) . « Approximately 10% of young adults had initiated smoking at follow-up. Decreased cigarette price was significantly associated with higher smoking initiation (adjusted odds ratio per \$1 decrease for a carton of cigarettes=1.15, 95 % confidence interval [CI]=1.01–1.32, p=0.042). Sensitivity analyses showed similar results. Price elasticity was 3.36 (95 % CI=0.07–6.75). ... Young adults are sensitive to cigarette prices. Reductions in cigarette prices will lead to increased smoking initiation among this group. »
- ^x National Bureau of Economic Research. « The NBER is the nation's leading nonprofit economic research organization. Sixteen of the 31 American Nobel Prize winners in Economics and six of the past Chairmen of the President's Council of Economic Advisers have been researchers at the NBER. The more than 1,000 professors of economics and business now teaching at colleges and universities in North America who are NBER researchers are the leading scholars in their fields. » <http://www.nber.org/info.html>
- ^{xi} Jonathan Gruber, Anindya Sen, Mark Stabile, « Estimating price elasticities when there is smuggling: the sensitivity of smoking to price in Canada », *Journal of Health Economics*, mai 2002. <http://economics.mit.edu/files/115>
- ^{xii} Gruber, Jonathan & Sen, Anindya & Stabile, Mark, 2003. « Estimating price elasticities when there is smuggling: the sensitivity of smoking to price in Canada », *Journal of Health Economics* Elsevier, vol. 22(5), pages 821-842, September. <http://ideas.repec.org/a/eee/jhecon/v22y2003i5p821-842.html> (étude complète au http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2010/ETUC_02_05_00_NBER_Study_price_elasticity_Canada.pdf)
- ^{xiii} International Agency for Research on Cancer, "Effectiveness of Tax and Price Policies for Tobacco Control", 2011. <http://www.iarc.fr/en/publications/pdfs-online/prev/handbook14/handbook14.pdf>
- ^{xiv} Diane P. Dupont, Anthony J. Ward, « The Economic Impact of Cigarette Tax Reductions on Youth Smoking in Canada », *Economics*, Brock University, décembre 2002. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2010/ETUD_02_00_00_ImpactTaxes_DupontWard2002.pdf
- ^{xv} "We find that the tax elasticity estimate for the whole population is -0.23. This means that if taxes increase by 10%, smoking participation will fall by about 2.3%."; "we find that the low income group is more responsive to taxes." Azagba, S., Sharaf, M., « Cigarette Taxes and Smoking Participation: Evidence from Recent Tax Increases in Canada », *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 8, 1583-1600, 16 mai 2011. <http://www.mdpi.com/1660-4601/8/5/1583>
- ^{xvi} Université Concordia, communiqué, 13 juillet 2011. « Des taxes accrues comme stratégie antitabac : un écran de fumée » : "Mesure de santé publique adoptée par les gouvernements pour encourager les citoyens à 'écraser', l'augmentation de la taxation des cigarettes n'incite pourtant pas tous les fumeurs à rompre avec leur funeste habitude." <http://www.concordia.ca/now/media-relations/communiqués-de-presse/20110713/des-taxes-accrues-comme-strategie-anti-tabac-un-ecran-de-fumee.php>