



COALITION QUÉBÉCOISE  
POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4126, rue St-Denis, Montréal, Québec H2W 2M5 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

**Vue d'ensemble (mars 2008) :**  
**COÛTS, TAXES ET PROFITS LIÉS AU TABAC**

|  | Canada  | Québec   | Proportion Québec |
|--|---|--|-------------------|
| <b>Population 15 + (2007)</b>  | 26 807 469 <sup>1</sup>                                   | 6 473 000 <sup>2</sup>   |                   |
| <b>Taux de tabagisme (2007)</b>  | 19 % <sup>1</sup>   | 19 % <sup>2</sup>  |                   |
| <b>Nombre de fumeurs (2007)</b>  | 4 996 000 <sup>1</sup>                                    | 1 235 000 <sup>2</sup>   | 24,7 %            |
| <b>Nombres de cigarettes vendues * (2006)</b><br><i>*Ces chiffres peuvent être influencés par la contrebande, assez importante au Québec, affectant surtout le % de la proportion Québec-Canada.</i> | 32 647 191 194 <sup>3</sup>                               | 6 320 049 496 <sup>3</sup>                                       | 19,34 %           |
| <b>Décès annuels attribuables au tabac (2002)</b>  | 37 209 <sup>4</sup>                                       | 10 414 <sup>4</sup>  |                   |
| <b>Coûts attribuables au tabagisme (2002)</b>  | 17 milliards \$ <sup>5</sup>                              | 3,96 milliards \$ <sup>5</sup>                                   | 23,3 %            |
| Coûts directs en soins de santé  | 4,36 milliards \$ <sup>5</sup>                            | 1,02 milliard <sup>6</sup>                                       |                   |
| Coûts directs des programmes de prévention   | 78 millions \$ <sup>5</sup>                               | 18 millions \$ <sup>6</sup>                                      |                   |
| Coûts directs reliés aux incendies   | 87 millions \$ <sup>5</sup>                               | 20 millions \$ <sup>6</sup>                                      |                   |
| Coûts indirects : perte de productivité  | 12,47 milliards \$ <sup>5</sup>                           | 2,91 milliards \$ <sup>6</sup>                                   |                   |
| <b>Revenus en taxes pour les gouvernements fédéral et provinciaux (2005-2006)</b>  | 7,1 milliards \$<br>(taxes fédérale et prov) <sup>7</sup> | 751 millions \$<br>(taxe provinciale - Qc) <sup>7</sup>          |                   |
| <b>Profits nets des trois grandes compagnies de tabac</b>  | 777 millions \$ <sup>8</sup>                              | 150,3 millions \$ (provenant de la vente au Québec) <sup>9</sup> |                   |
| Imperial Tobacco - Bénéfices nets 2006   | 595 millions \$ <sup>10</sup>                             |  |                   |
| Rothmans Inc. - Bénéfices nets 2007  | 100 millions \$ <sup>11</sup>                             |  |                   |
| JTI-Macdonald - Bénéfices nets estimés 2003  | 82 millions \$ <sup>12</sup>                              |  |                   |
| <b>Argent versé aux détaillants par l'industrie pour la promotion aux points de vente (PPV)</b>  | 107,5 millions \$ <sup>13</sup>                           | 32,8 millions \$ <sup>13</sup>                                   |                   |

<sup>1</sup> Santé Canada, « Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada (ESUTC) 2007 », résultats de février à juin 2007.

[http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/research-recherche/stat/ctums-esutc\\_2007\\_f.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/research-recherche/stat/ctums-esutc_2007_f.html)

<sup>2</sup> Jolicoeur et associés, « L'usage du tabac, les habitudes des fumeurs et l'opinion de la population à l'égard du tabac », préparé pour le Ministère de la Santé et des Services sociaux et le Ministère des Finances du Québec, vague de l'automne 2007.

<http://www.msss.gouv.qc.ca/sujets/santepub/tabac/download.php?f=7926e5facc4e7e5cadeddccf9ff3fd44>

<sup>3</sup> Santé Canada, "Wholesale Sales Data - Cigarette and Fine-Cut Sales Charts: Canada - 1980 to 2006".

[http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/research-recherche/indust/\\_sales-ventes/canada\\_e.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/research-recherche/indust/_sales-ventes/canada_e.html)

<sup>4</sup> Santé Canada, (Baliunas, D., et coll), « Mortalité et années potentielles de vie perdues en raison du tabagisme au Canada en 2002 : Conclusions tirées dans l'optique de la prévention et des politiques, Maladies chroniques au Canada, Vol. 27, no 4, 2007. [http://www.phac-aspc.gc.ca/publicat/cdic-mcc/27-4/pdf/cdic274-3\\_f.pdf](http://www.phac-aspc.gc.ca/publicat/cdic-mcc/27-4/pdf/cdic274-3_f.pdf). L'article ne comprend pas les données provinciales. Le chiffre de 10 414 provient du bulletin *Info-tabac* (no 71, déc. 2007) qui l'a obtenu directement de Santé Canada.

<sup>5</sup> Rehm, J., et coll, « Les coûts de l'abus de substances au Canada 2002 », mars 2006.

<http://www.ccsa.ca/NR/rdonlyres/749E4183-4B12-4E7B-BABC-F0F5EB23E920/0/ccsa0113332006.pdf>

<sup>6</sup> En projetant la proportion des coûts totaux Canada-Québec sur les sous-catégories québécoises (23,3 %).

<sup>7</sup> Médecins pour un Canada sans fumée, « Tax Revenues from Tobacco Sales », novembre 2006.

<http://www.smoke-free.ca/factsheets/pdf/totaltax.pdf>

<sup>8</sup> Total des trois fabricants seulement ; cela ne comprend pas les profits des petits fabricants canadiens de tabac, qui détenaient 5,8 % du marché en 2003.

<sup>9</sup> Calculé à partir de la proportion de cigarettes vendues au Québec (19,34 %).

<sup>10</sup> British American Tobacco, "Annual Review and Summary Financial Statement 2006 - Review 2006", p.24. Soit : £280 millions de livres sterling converti à la valeur moyenne du dollar canadien à cette époque (£0,47 pour 1 \$), donc 280 ÷ 0,47 = 595,7.

<sup>11</sup> Rothmans Inc., « Rapport annuel 2007 », page 2. Avant division 60 % - 40 % pour actionnaires fragmentés et Altria.

<http://www.rothmansinc.ca/French/2007/Annual%20Report%20-%20FRENCH/Resume%20Financier.pdf>

<sup>12</sup> JTI Macdonald est une compagnie privée et ainsi n'émet pas de rapports financiers. Cependant, avec 12,4 % du marché en 2003 (derniers chiffres disponibles), et avec l'hypothèse que cette compagnie a la même marge de profit que les deux autres fabricants, on peut extrapoler des revenus pour 2003 à environ 82 millions \$.

<sup>13</sup> Santé Canada. Basé sur les rapports de *Tobacco Reporting Regulations*, paragraphe 22(b). Compilation de la Société canadienne du cancer, 29 mars 2007.