

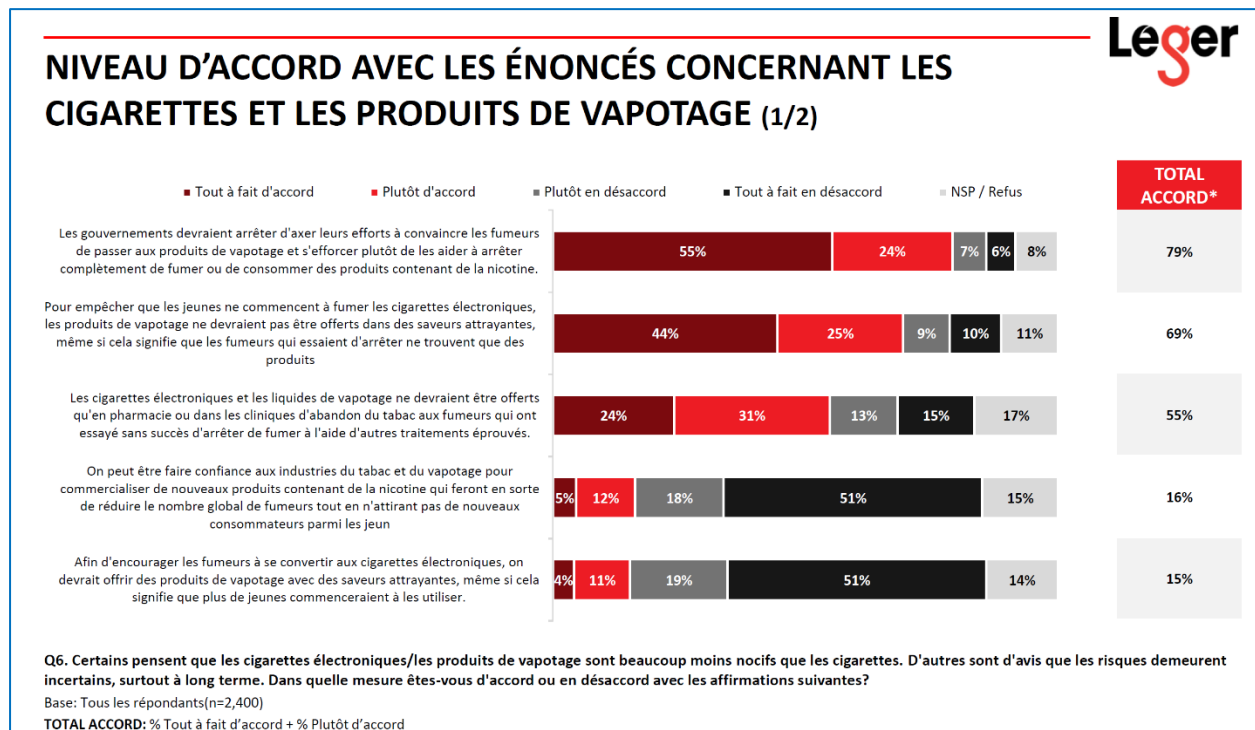
COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC MÉDECINS POUR UN CANADA SANS FUMÉE

Un nouveau sondage appuie la nécessité de revoir la stratégie antitabac de Santé Canada

Montréal et Ottawa, le 1er novembre 2021 - Un [nouveau sondage Léger](#) réalisé pour Médecins pour un Canada sans fumée et la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac montre que des éléments clés de l'approche de Santé Canada visant la réduction du tabagisme ne correspondent pas aux attentes de l'opinion publique.

« Il y a quelques années, le gouvernement fédéral s'est généralement détourné de la réglementation des produits du tabac, affirmant vouloir établir un marché où les fumeurs seraient encouragés à substituer le tabac à des produits de vapotage, et où les jeunes seraient découragés de fumer et de vapoter, » explique Cynthia Callard, directrice générale de Médecins pour un Canada sans fumée. « Les résultats de ce sondage montrent que les Canadiens veulent plutôt que le gouvernement réduise le vapotage tout en renforçant les contrôles sur les produits du tabac. »

Le sondage a été réalisé par la firme Léger, entre le 29 septembre et le 11 octobre 2021, auprès d'un échantillon de 2 400 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Les participants au sondage ont été interrogés sur leur point de vue sur les politiques de réduction des méfaits du tabac. On leur a également demandé de choisir, parmi une liste de mesures de lutte contre le tabagisme, celles qui seraient les plus efficaces et celles qui le seraient moins.

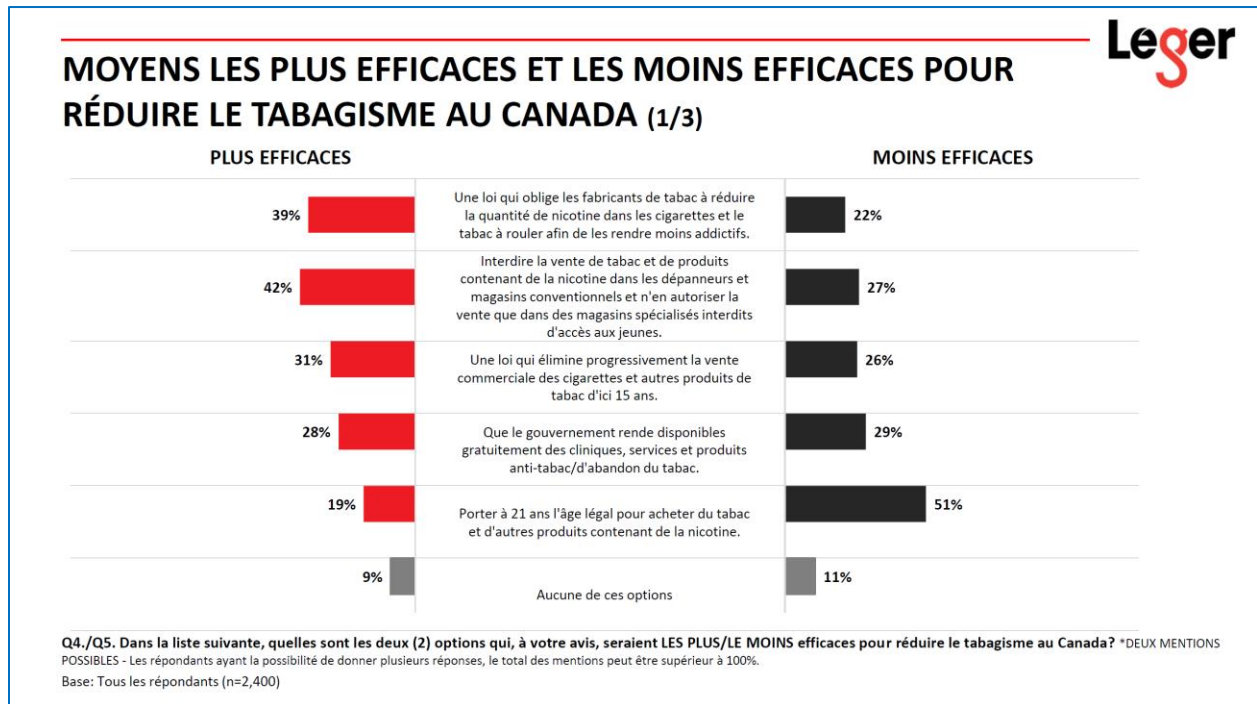


Lorsqu'on leur a demandé leur opinion sur les mesures de réduction des méfaits, la majorité des Canadiens interrogés (79 %), dont une majorité de fumeurs (75 %), n'ont pas appuyé les politiques de Santé Canada visant à rendre les e-cigarettes attrayantes et facilement disponibles pour les fumeurs.

L'action gouvernementale qui a remporté le plus de soutien (79 %) ne visait pas à inciter les fumeurs à passer aux produits de vapotage, mais plutôt à aider les fumeurs à cesser complètement de fumer et de consommer de la nicotine. Une nette majorité des sondés (69 %) estime que les produits de vapotage aux arômes attrayants ne devraient pas être vendus, même si cela signifie que les fumeurs n'auront accès qu'à des produits sans arôme ou aromatisés au tabac. En fait, près d'un tiers des fumeurs adultes (29 %) sont favorables à ce que seuls les e-liquides à saveur de tabac et sans saveur soient autorisés, afin de protéger les jeunes. De plus, une faible majorité de Canadiens (55 %) serait favorable à ce que les produits de vapotage soient retirés des dépanneurs et des boutiques de vapotage et soient vendus uniquement dans les pharmacies ou les cliniques de cession tabagique.

Le rapport met de l'avant le consensus existant parmi les Canadiens voulant que l'on réduise la présence de produits contenant de la nicotine de sorte à éviter de nouveaux jeunes consommateurs.

Les répondants au sondage ont été invités à choisir, parmi un ensemble de cinq nouvelles mesures réglementaires concernant les produits du tabac, celles qui, selon eux, seraient les plus efficaces et celles qui seraient les moins. Les mesures qui, selon les Canadiens, auraient le plus d'impact étaient les suivantes : exiger des fabricants de tabac qu'ils produisent des cigarettes qui créent moins de dépendance en réduisant la quantité de nicotine qu'elles contiennent, et limiter la vente de produits du tabac et de nicotine à des magasins spécialisés où les jeunes ne peuvent pas entrer. Il est intéressant de noter que la mesure consistant à augmenter à 21 ans l'âge minimum légal d'achat de tabac a été massivement considérée comme la moins efficace parmi les options proposées.



« Les mesures présentées dans cette enquête font partie de celles qui ont été proposées au gouvernement fédéral il y a cinq ans lorsque la communauté canadienne de lutte contre le tabagisme s'est réunie pour élaborer une approche 'fin du tabac' (*'endgame'*) en lien avec le tabagisme au Canada », explique Flory Doucas, codirectrice et porte-parole de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac. « Bien que l'ensemble de ces propositions aient été exclues de la révision de la stratégie de lutte contre le tabac de Santé Canada en 2018, ce sondage indique que le public comprend qu'il est nécessaire d'exercer un plus grand contrôle sur l'industrie du tabac pour réduire le taux de tabagisme. Ainsi, ces résultats devraient motiver les gouvernements et la communauté de la santé à œuvrer en vue de resserrer le cadre décidant quels produits du tabac et de la nicotine devraient être autorisés pour la vente et par qui. »

En juin dernier, Santé Canada a déposé un projet de règlement visant à restreindre les arômes dans les produits de vapotage, tout en autorisant la vente d'arômes menthol et menthe alors que ce sont les arômes très prisés par les jeunes. Pour ce qui est du Québec, le gouvernement s'est engagé il y a deux ans à instaurer des mesures réglementaires et fiscales pour contrer le vapotage chez les jeunes. Toutefois, à ce jour, aucun projet réglementaire ni nouvelle taxe n'a été déposé.

« Les résultats de ce sondage devraient inciter les ministères de la Santé fédéral et provinciaux à interdire l'aromatisation des liquides de vapotage, autres qu'à la saveur de tabac, ce qu'on déjà fait la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick », a déclaré Mme Doucas.

Le tabagisme demeure la principale cause évitable de décès au Canada. En 2019, un décès canadien sur cinq (18 %, soit 51 700 décès) résultait de l'utilisation de produits de l'industrie du tabac.¹

-30-

Contact:

Cynthia Callard : 613 600 5794; ccallard@smoke-free.ca

Flory Doucas : 514 515 6780; fdoucas@cqct.qc.ca

1 BGD 2019 Risk Factor Collaborators. Global burden of 87 risk factors in 204 countries and territories, 1990–2019: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019. *Lancet*. Volume 396, Issue 10258, p 1223-1249. [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30752-2/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30752-2/fulltext)