



## COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4126, rue St-Denis, Montréal, Québec H2W 2M5 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

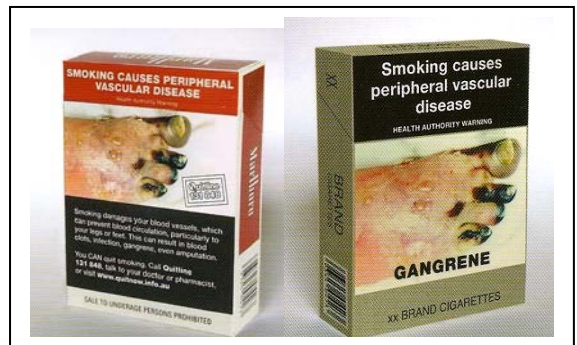
### COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## L'Australie imposera l'emballage neutre pour tous les produits du tabac : **Un précédent à imiter pour le Québec**

**Montréal, le 28 avril 2010** — La **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac** interpelle le gouvernement du Québec à suivre l'exemple de l'Australie et à imposer aux fabricants du tabac l'emballage neutre pour tous les produits du tabac vendus au Québec.

Selon plusieurs reportages médiatiques, le **Gouvernement de l'Australie** annoncera demain certaines nouvelles mesures législatives antitabac recommandées par la commission d'études<sup>1</sup>, dont l'interdiction de logos, de couleurs, d'imagerie de marque et de texte promotionnel sur tous les emballages de tabac vendus en Australie à compter du 1<sup>er</sup> premier janvier 2012. Il s'agit d'un précédent mondial qui a fait l'objet de plusieurs débats politiques dans de nombreux pays en raison de l'importante efficacité attribuée à cette mesure ainsi que des objections féroces de l'industrie du tabac qui y voit une menace à sa survie.



« *L'emballage représente le véhicule promotionnel le plus puissant dont disposent les compagnies de tabac* », explique **Flory Doucas, porte-parole de la Coalition**. « *Le tabac est un produit mortel qui tue un usager sur deux. Il y un consensus mondial sur le fait qu'il faut éliminer toute forme de promotion du tabac. Nous nous plaignons depuis des années de tous les messages trompeurs et contradictoires que l'industrie communique par le biais des emballages. Au lieu de communiquer les risques et dangers réels aux consommateurs, l'industrie utilise l'emballage pour masquer les risques, associer le tabac à des styles de vie positifs et rassurer les fumeurs. Certains emballages sont même conçus pour miner la visibilité des mises en garde du gouvernement. En somme, l'emballage neutre est essentiel pour protéger la santé publique contre les ruses de marketing de l'industrie du tabac.* »



Voir les plaintes de la Coalition concernant :

- les emballages qui communiquent un style de vie :

[http://cqct.qc.ca/Communiqués\\_docs/2009/PRSS\\_09\\_10\\_28\\_PlaiteVogue.htm](http://cqct.qc.ca/Communiqués_docs/2009/PRSS_09_10_28_PlaiteVogue.htm)

- les emballages qui contournent les lois sur la publicité :

[http://cqct.qc.ca/Communiqués\\_docs/2010/PRSS\\_10\\_01\\_21\\_PlaiteCollants.htm](http://cqct.qc.ca/Communiqués_docs/2010/PRSS_10_01_21_PlaiteCollants.htm)

- les emballages qui communiquent des messages trompeurs sur la nocivité du tabac :

[http://cqct.qc.ca/Documents\\_docs/DOCU\\_2007/MEMO\\_07\\_02\\_13\\_PlaiteVitacigAZUR.pdf](http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2007/MEMO_07_02_13_PlaiteVitacigAZUR.pdf)

- 30 -

**Information :** Flory Doucas au 514-598-5533; cellulaire : 514-515-6780

## DÉTAILS ET EXPLICATIONS :

**L'emballage neutre et standardisé pour tous les produits du tabac :**

- 1 interdirait les couleurs, le graphisme et les logos associés aux différentes marques ;**
- 2 imposerait une couleur terne standard ;**
- 3 obligerait des mises en garde prépondérantes ;**
- 4 établirait la forme et le matériel d'un emballage selon le type de produit du tabac ;**
- 5 fixerait le nombre d'unités par paquet.**

- L'emballage est une composante importante de la promotion du tabac. Pour les compagnies de tabac, les éléments de marques constituent leurs « actifs les plus importants »<sup>ii</sup>. Ce sont précisément ces éléments qui véhiculent « l'imaginaire » des produits du tabac, c'est-à-dire toutes les raisons (conscientes et subliminales) qui incitent les gens à vouloir consommer un produit fondamentalement inutile et mortel. Les marques sont la base de toute stratégie de marketing des produits du tabac.
- Les directives pour l'application de l'article 13 sur l'interdiction de la promotion de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac soulignent ce fait et préconisent l'emballage neutre<sup>iii</sup>. Au Canada, l'emballage neutre est réclamé par les groupes de santé depuis plus de 20 ans.
- L'industrie du tabac voit l'emballage neutre comme étant la plus grande menace à sa survie<sup>iv</sup>.
- L'histoire montre que l'industrie du tabac a menti concernant « l'infaisabilité » de cette mesure compte tenu des traités internationaux<sup>v</sup>.
- L'emballage standardisé (à l'égard de la forme et des matériaux) est nécessaire pour contrecarrer les ruses qui cherchent à minimiser davantage les dangers du tabac, ou qui cherchent à moderniser ou rajeunir les produits du tabac. Par exemple, l'industrie a déjà mis sur le marché des emballages à l'unité ou des minipaquets (contenant des cigarillos), des *split packs*, des *slide packs*, certains paquets ressemblant à des gadgets électroniques et d'autres à des emballages de friandises.
- Des emballages standards pourraient encadrer ou standardiser l'apparence de certains produits. Par exemple, une limite de hauteur éliminerait les cigarettes longues et minces qui visent les femmes.

<sup>i</sup> National Preventative Health Taskforce de l'Australie, 2009. National Preventative Strategy - the roadmap for action. *Australia : the healthiest country by 2020*. Gouvernement de l'Australie, 30 juin 2009. (Voir Chapitre 3, Action 3.4 page 182)

<http://www.health.gov.au/internet/preventativehealth/publishing.nsf/Content/nphs-roadmap>

<sup>ii</sup> Rothmans Inc. Rapport annuel 1994.

<sup>iii</sup> Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac, Principes fondamentaux, directives pour l'application de l'article 13 (2008),

[http://ftp.who.int/gb/archive/pdf\\_files/WHA55/fa5547.pdf](http://ftp.who.int/gb/archive/pdf_files/WHA55/fa5547.pdf)

<sup>iv</sup> « Plain packaging can kill your business », couverture de *Tobacco, Journal International*, avril 2008 (revue internationale sur le commerce du tabac).

<sup>v</sup> Médecins pour un Canada sans fumée : « The Plot Against Plain Packaging », [http://www.smoke-free.ca/pdf\\_1/plotagainstplainpackaging-apr1'.pdf](http://www.smoke-free.ca/pdf_1/plotagainstplainpackaging-apr1'.pdf)