



**COALITION QUÉBÉCOISE
POUR LE CONTRÔLE DU TABAC**

4126, rue St-Denis, Montréal, Québec H2W 2M5 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

Communiqué

Campagne publicitaire de monchoix.ca La Coalition québécoise pour le contrôle du tabac dénonce la campagne publicitaire financée par l'industrie du tabac

Montréal, le 6 avril 2005 – La **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac** s'est indignée de la tactique de l'industrie qui finance une vaste campagne sur le « libre choix » afin de combattre le renforcement de la loi sur le tabac. L'organisme **www.monchoix.ca**, financé par l'industrie canadienne du tabac a fait paraître aujourd'hui une page de publicité dans plusieurs quotidiens québécois, soulevant « la liberté de faire ses propres choix », et prônant le « compromis en société » pour « faire échec à l'intolérance ».

La **Coalition** exhorte le **ministre de la Santé, Philippe Couillard**, à bien comprendre l'origine de ces arguments. L'initiative « **www.monchoix.ca** n'est pas un mouvement populaire d'individus, mais une stratégie de relations publiques de l'industrie du tabac. Comme elle le fait partout dans le monde, l'industrie crée un paravent pour s'y cacher derrière pendant qu'elle travaille à empêcher les gouvernements d'adopter des mesures législatives sur le tabac, » explique **Louis Gauvin, porte-parole de la Coalition**.

« Il est extrêmement malvenu de tabler sur le thème du libre choix en parlant du tabagisme. L'industrie en entier est fondée sur la dépendance des fumeurs à la nicotine. En effet, la fabrication des cigarettes est presque entièrement focalisée sur la maximisation de cette dépendance. On choisit peut-être de commencer à fumer, mais on continue à fumer parce qu'on est prisonnier d'une dépendance. Où est donc le « libre choix » pour la grande majorité des fumeurs qui veulent arrêter, mais n'y arrivent pas, et risquent d'être un parmi les 13 000 Québécoises et Québécois qui en meurent chaque année?

« Faut-il rappeler à *monchoix.ca* et à l'industrie du tabac que 75% de la population ne fume pas et que ces non-fumeurs ont le droit de vivre dans un environnement sans fumée? Que leurs déclarations sont complètement à contre-courant de l'opinion publique, alors que 8 Québécois sur 10 souhaitent une interdiction totale du tabac dans les lieux publics, nommément dans les restaurants et les bars de la province? » demande **monsieur Gauvin**.

La **Coalition** considère méprisable et immorale le fait qu'une industrie, qui fait sa richesse sur le décès de ses clients, verse ses profits dans une campagne afin de miner l'adoption de mesures visant justement à réduire les dégâts qu'elle engendre.

-30-

Information :

Louis Gauvin, Coordonnateur
Coalition québécoise pour le contrôle du tabac
514-598-5533