

# Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

819 rue Roy Est, Montréal, QC H2L 1E4; tél.: (514) 598-5533; télécopieur : (514) 598-5283; coalition@cqct.qc.ca

## Communiqué de presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE VENDREDI 31 MAI 2002  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### Le gouvernement du Québec honoré par l'OMS pour sa contribution à la lutte anti-tabac

*Montréal, le 31 mai 2002* – C'est avec beaucoup de plaisir que la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac salue la décision de l'Organisation mondiale de la santé (OMS)—par l'entremise de sa division régionale pour l'Amérique, la Pan American Health Organisation (PAHO)—d'octroyer une médaille d'or au gouvernement du Québec dans le cadre de la *Journée mondiale sans tabac 2002* pour ses efforts en vue de réduire le tabagisme.

À l'occasion de cette journée internationale, l'OMS souligne l'apport d'individus ou d'organisations qui ont posé des gestes significatifs pour réduire l'usage du tabac, particulièrement en luttant contre la promotion du tabac par le biais du sport, comme l'interdiction de la commandite d'événements sportifs par les compagnies de tabac et la création d'événements sportifs sans tabac.

À cet effet, la Coalition est également fière de souligner la remise à l'un de ses principaux partenaires, l'Association régionale du sport étudiant de Québec et de Chaudière-Appalaches (ARSEQCA), laquelle s'est distinguée pour avoir organisé un projet associant le sport à la lutte contre le tabac. Il s'agit de la campagne « *De Facto : La vérité sans filtre* », inspirée de campagnes américaines et australiennes similaires, qui utilise la commandite d'événements sportifs pour dénoncer le comportement prédateur de l'industrie face aux jeunes.

**De fait, le Québec est le premier état en Amérique à avoir complètement interdit la commandite d'événements sportifs par les compagnies de tabac, une mesure incorporée dans la *Loi sur le tabac* adoptée à l'unanimité en juin 1998. La loi interdit toute forme de promotion du tabac, y compris la commandite d'événements et d'installations culturels et sportifs à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2003.**

« *Nous sommes extrêmement fiers du rôle de pionnier joué par le gouvernement du Québec en matière de réduction de la promotion du tabac et, tout comme le fait l'OMS, nous profitons de la Journée mondiale sans tabac pour l'en féliciter* », a indiqué Louis Gauvin, porte-parole de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac.

« *La lutte contre la plus importante cause de maladies et de décès évitables doit nécessairement se faire sur plusieurs fronts en même temps. Outre le volet de la promotion, la loi québécoise est l'une des plus progressistes au monde, particulièrement en ce qui concerne ses articles relatifs à l'interdiction de fumer sur les lieux de travail. S'ajoutent à cela d'autres mesures comme le soutien financier aux fumeurs pour les aides à la cessation et bientôt, nous l'espérons, une hausse substantielle des taxes, autant d'actions grâce auxquelles nous pouvons compter sur des baisses encore plus impressionnantes du taux de tabagisme au Québec* », ajoute M. Gauvin. Il y a eu au cours des dernières années une réduction remarquable du taux de tabagisme au Québec, lequel est passé de 36 % en 1996 à 26 % aujourd'hui.

« *On ne doit pas sous-estimer l'impact sur la santé publique d'une interdiction de la commandite d'événements culturels et sportifs par l'industrie du tabac* », dit M. Gauvin qui rappelle que « *Les commandites de marques de tabac constituent le principal moyen de promotion des cigarettes pour les fabricants de tabac au Canada.* » En effet, l'agence AC Nielsen, qui étudie la publicité au Canada, considère le marketing des commandites de tabac, à la télévision, à la radio, sur les grands babillards et dans les journaux et revues comme de la publicité traditionnelle.

Selon la Coalition, l'adoption de cette loi fait foi de la détermination et du courage considérable du gouvernement devant les obstacles politiques générés par l'industrie du tabac, comme les mises en garde alarmistes du Ralliement pour la liberté de commandites – un groupe de façade créé par l'industrie du tabac – prédisant l'annulation des événements. Mais l'élément-clé de cette victoire a certainement été la décision du gouvernement du Québec qui, en 1998, donnait suite à la demande des groupes de lutte contre le tabac de créer un fonds de compensation alimenté par les taxes sur le tabac, pour aider les promoteurs d'événements culturels et sportifs commandités par le tabac. « *Ce fonds, commente M. Gauvin, a aidé plusieurs organisations d'événements majeurs à se défaire de leur dépendance financière à l'endroit de l'industrie du tabac.* »

Pour sa part, la Mention d'honneur a été attribuée à « *De facto : La vérité sans filtre* » à cause de son caractère unique au Canada. Ce programme de prévention vise à montrer aux jeunes les manipulations dont ils sont victimes de la part des compagnies de tabac, en utilisant les mots puisés dans leurs propres documents. Les messages de « *De Facto* » sont transmis par le biais de plusieurs supports : campagnes médiatiques, commandites santé dans les écoles, tournées dans les écoles et présences à toute une gamme d'activités sportives impliquant des jeunes.

- 30 -

Contacteur : Louis Gauvin : 514-598-5533 / Gilles Lépine, ARSEQCA : 418-657-7678

Annnonce de PAHO : disponible sur demande

### POINTS D'INFORMATION :

■ La promotion du tabac par la commandite liée au sport : la promotion de ces commandites est une forme de publicité de type « *style de vie* » avec l'avantage, pour les compagnies de tabac, de ne pas comporter d'avertissements sur les effets nocifs des produits du tabac. Généralement, les publicités pour les commandites liées au sport sont remplies d'éléments attrayants pour les jeunes : des slogans de rébellion, de beaux athlètes, des activités sportives captivantes, etc. Souvent, les événements commandités servent uniquement de prétextes pour faire la promotion du tabac : ils se sont produits il y a longtemps ou se déroulent dans des régions si éloignées du public ciblé par la publicité en question que celui-ci ne pourra jamais y participer.

Contournement de l'esprit de la loi : Puisque la grande majorité des organisateurs d'événements au Québec ont décidé de ne plus accepter la commandite de tabac—avant-même que l'interdiction totale n'entre en vigueur—l'industrie s'est retournée vers ses « *programmes de commandite* » pour continuer de faire la promotion de ses marques. (Une période de transition et des restrictions progressives ont été introduites pour donner aux organisateurs d'événements le temps de trouver d'autres sources de financements et non pour permettre à l'industrie de faire la promotion de ses marques le plus longtemps possible !)

■ Ci-bas : 1) Jacques Villeneuve en 1995, lorsqu'il était commandité par la marque Rothmans (Rothmans, Benson & Hedges); 2) La « Série Sports Extrêmes de Export 'A' » : programme de commandite créé par RJR Macdonald. Autres slogans: « *Ma blonde s'appelle adrénaline* », « *J'arrête quand j'ai mal partout, ou juste après* », « *Au bout du monde, va jusqu'au bout* », « *Gravity is for sissies* » ; « *Go your own way* », « *If it ain't broke, you're not going fast enough* » 3) L'Équipe Players, propriété de Impérial Tobacco. Autres slogans : « *Avez-vous ce qu'il faut pour vivre cette aventure?* », « *La marche arrière. Pas mon genre.* », « *Une place sur le podium.* », « *Sortie de piste.* », « *C'est le temps de rincer le moteur.* »

