

Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

819 rue Roy Est, Montréal (Québec) H2L 1E4; téléphone : (514) 598-5533; télécopieur : (514) 598-5283

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

17 juin 1997

LA COALITION DÉCONCERTÉE PAR LES PROPOS DU PREMIER MINISTRE LUCIEN BOUCHARD

Montréal – La *Coalition québécoise pour le contrôle du tabac* a été déconcertée par les propos du Premier ministre Lucien Bouchard lors du déroulement du Grand prix à Montréal dimanche après-midi. Entre autres, le Premier ministre a été cité dans les médias disant que « les compagnies seraient sans doute prêtes à collaborer pour mener en parallèle la protection de leurs parts de marché chez les adultes et une campagne de sensibilisation et d'éducation à long terme... je suis convaincu que c'est en éduquant qu'on va pouvoir convaincre les jeunes de ne pas fumer. »

Louis Gauvin, Porte-parole de la Coalition, a dit : « Pendant que le Premier ministre de la Colombie Britannique Glen Clark déclare une offensive sur plusieurs fronts contre l'industrie du tabac, le Premier ministre du Québec, lui, semble lui tendre la main. »

La C.-B. s'apprête à interdire le marketing du tabac auprès des jeunes, forcer l'industrie à admettre les conséquences néfastes de leurs produits et à admettre qu'elle a manipulé les niveaux de nicotine afin d'augmenter la dépendance des fumeurs, lui faire payer les coûts de santé engendrés par le tabac et la faire contribuer substantiellement à un fond d'éducation pour prévenir le tabagisme chez les jeunes.

Gauvin ajoute : « M. Bouchard semble dire que l'éducation constitue le seul moyen de prévenir la tabagisme chez les jeunes. Il est vrai que l'éducation est importante – et on en fait depuis 25 ans – mais son impact est limité. En fait, comme le dit M. Clark de la Colombie Britannique, il faut également s'attaquer à la source du problème : l'industrie du tabac et ses tactiques délibérées pour recruter les jeunes. L'éducation sur les effets nocifs du tabac, à elle seule, ne peut se mesurer aux millions que l'industrie dépense pour ennoblir et légitimer le tabac auprès des jeunes.

« Il est également important de reconnaître que l'industrie du tabac n'est pas un citoyen corporatif comme les autres. Au contraire, l'industrie du tabac ne représente qu'un immense fardeau pour la société, étant responsable du décès de 12 000 d'entre nous au Québec à chaque année et cherchant néanmoins de nouvelles recrues chez les jeunes pour remplacer ces derniers. En effet, l'industrie doit attirer de nouveaux jeunes consommateurs pour survivre, puisque presque tous les nouveaux fumeurs sont des adolescents. Ce n'est pas parce qu'elle a réussi à prendre en otage nos festivals réputés mondialement qu'il faut traiter l'industrie du tabac comme un citoyen corporatif responsable.

« Nous nous inquiétons donc d'entendre le leader d'un gouvernement qui s'apprête à déposer une loi antitabac, présumer qu'on peut négocier de bonne foi avec une industrie qui profite de la consommation d'un produit qui tue des milliers de citoyens à chaque année.

« Nous partageons l'inquiétude du Premier Ministre à l'égard des grandes manifestations sportives et culturelles et sommes entièrement d'accord que nous devons assurer la continuation de ces sources de plaisir et de fierté. Mais nous aurions aimé entendre le Premier ministre ajouter que la protection des festivals est entièrement compatible avec la protection de la santé des citoyens. En effet, à plusieurs reprises, il a été fait mention de la création d'un fond de remplacement, alimenté par une taxe spéciale sur les profits de l'industrie, pour racheter toutes les commandites de tabac. Le Québec pourrait même devancer les initiatives de autres provinces en utilisant ses événements prestigieux pour promouvoir des habitudes de vie sans tabac.»

- 30 -

Renseignements supplémentaires : Louis Gauvin, (514) 598-5533, pagette 361-7046

La Coalition québécoise pour le contrôle du tabac représente plus de 650 groupes de santé, organisations communautaires, municipalités, commissions scolaires et groupes de jeunes qui appuient un éventail de mesures antitabagiques.

