



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

A large graphic of stylized paper figures holding hands, arranged in a circular pattern. The figures are rendered in various shades of green and yellow, creating a sense of unity and community. The background is a light, hazy blue.

SONDAGE OMNIBUS TÉLÉPHONIQUE AU SUJET DU TABAC

RAPPORT DE SONDAGE

PRÉSENTÉ À LA COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

GÉNÉRALITÉS Ce sujet a été traité dans le cadre de deux vagues de collecte omnibus (SOMR).

OBJECTIFS L'objectif de cette annexe est de réunir les informations utiles sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

Population cible

L'ensemble des adultes québécois constitue la population cible de la présente étude.

PLAN DE SONDAGE **Base de sondage**

L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage à deux degrés :

Au premier degré : échantillonnage aléatoire stratifié non proportionnel de ménages en trois grandes régions (strates).

Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Ce sondage a été réalisé en deux vagues de collecte.

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Entrevues complétées (vagues 1 et vague 2)	2 022	404	1 008	610

QUESTIONNAIRE Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé et programmé par SOM.
Les entrevues ont été réalisées en français et en anglais.

COLLECTE



Période de collecte

Vague 1 : Du 9 au 22 novembre 2017.

Vague 2 : Du 17 au 27 janvier 2018.

Mode d'entrevue

Téléphonique assistée par ordinateur.

Gestion informatisée des numéros de téléphone.

Maximum de 6 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris.

Maximum de 3 appels pour les autres types de non-réponses.

Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

Cumul des deux vagues de collecte :

Taux de non-réponse 43,6 %

Taux de refus 47,6 %

Taux de réponse 8,8 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

Cumul des deux vagues

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	32785	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	2779
B) NUMÉROS NON VALIDES	6385	G) Numéros joints (A - F)	30006
B1) Hors service	4528	H) Numéros joints non valides (B)	6385
B2) Non résidentiel	1511	I) Numéros joints valides (G - H)	23621
B3) Hors strate	6	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	2188
B4) Télécopieur	336	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	25809
B5) Duplicata	4		
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	10128		
C1) Pas de réponse	2304	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C2) Ligne occupée	196	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	43,6 %
C3) Répondeur	7349	Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K)	47,6 %
C4) Ligne en dérangement	279	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K	8,8 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	13995		
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	222	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D2) Répondant sélectionné pas disponible	1490	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	8,6 %
D3) Refus du ménage	3942		
D4) Refus de la personne	4912		
D5) Refus sur cellulaire	3300		
D6) Incomplet	129		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	2277		
E1) Autres langues	165		
E2) Non-admissibles	90		
E3) Entrevues complétées	2022		

*La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non joints que parmi ceux qui ont été joints.

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération est faite pour le total des deux vagues de collecte (2 022 répondants – 3 strates régionales) de la façon suivante :

- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates au recensement 2016.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des trois strates au recensement 2016.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls de ces trois strates au recensement 2016.
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates au recensement 2016.
- Selon la proportion des adultes propriétaires de chacune des trois strates estimée par traitement à partir du dernier recensement.

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

MARGES D'ERREUR

Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.

Par exemple, au tableau de la page suivante (base individu), la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 1 317 ($2\ 022 \div 1\ 535$).

La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Strate		
		RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	2022	404	1008	610
EFFET DE PLAN	1,535	1,409	1,610	1,237
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,5%	±1,2%	±0,8%	±0,9%
95 % ou 5 %	±1,2%	±2,5%	±1,7%	±1,9%
90 % ou 10 %	±1,6%	±3,5%	±2,4%	±2,6%
80 % ou 20 %	±2,2%	±4,6%	±3,1%	±3,5%
70 % ou 30 %	±2,5%	±5,3%	±3,6%	±4,0%
60 % ou 40 %	±2,6%	±5,7%	±3,8%	±4,3%
50 % (MARGE MAXIMALE)	±2,7%	±5,8%	±3,9%	±4,4%

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.