



COALITION QUÉBÉCOISE  
POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

# L'opinion des Québécois à l'égard de certaines mesures d'encadrement des produits du tabac

Rapport de recherche

25 mai 2014

**Leger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

# MÉTHODOLOGIE

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 000 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 19 au 22 mai 2014**.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Un échantillon probabiliste de 1 000 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 460 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

# Résultats détaillés

## Des mesures pour rendre les produits du tabac moins attrayants pour les jeunes

Question – Malgré le nombre de personnes qui parviennent à arrêter de fumer, le taux de tabagisme au Québec se maintient à 24%, notamment parce que quelque 30 000 jeunes commencent à fumer chaque année. Seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable que le Gouvernement du Québec renforce la Loi sur le tabac afin de rendre les produits du tabac moins attrayants pour les jeunes?

	TOTAL (n=1 000)	SEXE		GROUPE D'ÂGE					
		Homme (n=543)	Femme (n=457)	18-24 ans (n=93)	25-34 ans (n=121)	35-44 ans (n=170)	45-54 ans (n=207)	55-64 ans (n=190)	65 ans et + (n=219)
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>82%</b>	82%	82%	77%	80%	80%	84%	81%	<b>87%</b>
Tout à fait favorable	59%	58%	59%	48%	57%	61%	55%	60%	<b>67%</b>
Plutôt favorable	23%	23%	23%	29%	23%	20%	29%	20%	20%
<b>TOTAL DÉFAVORABLE</b>	<b>15%</b>	15%	14%	16%	15%	17%	15%	17%	<b>10%</b>
Plutôt défavorable	9%	9%	8%	13%	9%	9%	6%	11%	7%
Tout à fait défavorable	6%	5%	6%	3%	6%	9%	8%	6%	3%
Ne sait pas / Refus	3%	3%	3%	7%	5%	2%	1%	3%	2%

## L'augmentation des taxes sur le tabac

Question – Dans le contexte où le gouvernement du Québec prépare un nouveau budget, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à ce que le gouvernement du Québec augmente les taxes sur le tabac au moins au même niveau que la taxe ontarienne sur le tabac dont le niveau est le deuxième plus bas au Canada après le Québec?

	TOTAL (n=1 000)	SEXE		GROUPE D'ÂGE					
		Homme (n=543)	Femme (n=457)	18-24 ans (n=93)	25-34 ans (n=121)	35-44 ans (n=170)	45-54 ans (n=207)	55-64 ans (n=190)	65 ans et + (n=219)
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>78%</b>	78%	78%	85%	83%	71%	72%	73%	86%
Tout à fait favorable	57%	58%	56%	61%	62%	53%	49%	52%	65%
Plutôt favorable	21%	21%	22%	24%	21%	18%	23%	21%	21%
<b>TOTAL DÉFAVORABLE</b>	<b>18%</b>	18%	17%	7%	12%	22%	24%	24%	12%
Plutôt défavorable	9%	9%	8%	3%	6%	7%	14%	11%	8%
Tout à fait défavorable	9%	9%	9%	4%	6%	15%	10%	13%	4%
Ne sait pas / Refus	4%	4%	5%	8%	5%	8%	4%	2%	2%

## L'urgence d'interdire de fumer dans les voitures en présence d'enfants

Question – Croyez-vous qu'il est urgent ou non que le gouvernement du Québec interdise de fumer dans les voitures en présence d'enfants?

	TOTAL (n=1 000)	SEXE		GROUPE D'ÂGE					
		Homme (n=543)	Femme (n=457)	18-24 ans (n=93)	25-34 ans (n=121)	35-44 ans (n=170)	45-54 ans (n=207)	55-64 ans (n=190)	65 ans et + (n=219)
Oui	80%	78%	81%	84%	88%	79%	71%	73%	85%
Non	16%	18%	13%	12%	11%	16%	24%	19%	11%
Ne sait pas / Refus	5%	4%	5%	4%	1%	5%	5%	9%	4%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

**Léger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)

**Leger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL