



COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4529, rue Clark, Montréal, Québec H2T 2T3 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

Qu'est-ce qu'on sait de l'Association canadienne des détaillants en alimentation (ACDA)? Jun 2014

CRÉATION

- L'ACDA a été créé en juin 2006 comme outil de lobbying pour aborder les questions législatives telles les interdictions des étalages et la vente d'alcool. Son principal objectif est de protéger l'intérêt financier des détaillantsⁱ, et non la santé publique. L'ACDA regroupe divers chapitres régionaux dont l'Association québécoise des détaillants en alimentation (AQDA) et d'autres membres affiliés.

WHY NOW?

The need for a national association has been evident to industry members for a number of years. The issues of tobacco display and sales and the desire of retailers to sell alcohol are just two pressing items that can be better managed and advanced by a national organization that would direct and possibly assume the now fragmented efforts of the regional associations. Responsible community retailing and Manufacturers have been asking for a national association for some time, too. The momentum has

LIENS AVEC L'INDUSTRIE DU TABAC

- Le président de l'ACDA, **Dave Bryans**, était employé de **RJR-Macdonald Inc** (aujourd'hui **JTI-Macdonald**)ⁱⁱ.
- Michel Gadbois**, vice-président de l'ACDA et président du chapitre québécois (AQDA) a travaillé comme relationniste pour le compte de **Benson** (aujourd'hui **Rothmans, Benson & Hedges**) et d'**Imasco** (propriétaire d'**Imperial Tobacco** à l'époque).ⁱⁱⁱ
- Wayne Hoskins**, président de la section de l'Ouest, travaillait par le passé pour **Imperial Tobacco**.^{iv}
- Les membres de l'ACDA incluent : **Casa Cubana, Havana House, House of Horvath Inc., Imperial Tobacco Canada, JTI-Macdonald Corp., Lanwest Mfg. Tech. Inc., National Smokeless Tobacco Co., Rothmans, Benson & Hedges Inc. et le Groupe de tabac scandinave-Canada.**
- L'ACDA et sa campagne, la **Coalition nationale contre le tabac de contrebande (CNCTC)**, sont identifiées comme les principales voix dans la campagne sur la contrebande présentée par **British American Tobacco (BAT)** à ses investisseurs.^v (BAT est la maison-mère d'**Imperial Tobacco**.)



- L'ACDA refuse de dévoiler la proportion de son budget qui provient de l'industrie du tabac. Questionné à plusieurs reprises par des parlementaires, l'organisme refuse toujours de fournir cette information.^{vi}
- Dans le cadre des documents internes des multinationales qui sont propriétaires de compagnies canadiennes membres de l'ACDA (BAT^{vii} et Imperial Tobacco, Philip Morris International^{viii} et Rothmans), on retrouve les constats stratégiques suivants en lien avec la contrebande : « *Un mot sur la réglementation ... la perception publique d'un marché de la contrebande en croissance freine les hausses de taxes* » et « *Initiatives Contre le Commerce Illégal : Agissent pour prévenir des augmentations excessives de taxes et des règlements contre-productifs* » [traductions libres].



A word on regulation...

- Increased illicit trade awareness leads to less tax increases

Initiatives Against Illicit Trade



- Act to prevent excessive tax increases and counter-productive regulations

LIEN AVEC LA CONTREBANDE DES ANNÉES 90

- Michel Gadbois était **président de l'Association des détaillants en alimentation (ADA) du Québec** dans les années 1990 alors que l'ADA était impliquée dans la vente illégale de cigarettes un peu partout au Québec,^{ix} avec l'aide du **Conseil canadien des fabricants des produits du tabac**,^x dans le but de faire baisser les taxes.

LIEN AVEC LES JEUNES

- Alors que l'industrie du tabac et l'AQDA prétendent vouloir protéger les jeunes contre le tabagisme en priorisant la contrebande, **ce sont les produits légaux qui s'avèrent les plus populaires chez les jeunes**. Au plus haut de la contrebande, au moins 70 % des élèves fumeurs au secondaire consommaient régulièrement des cigarettes taxées et fabriquées par les trois grands cigarettiers canadiens.^{xi}
- **Près de 33 % des élèves mineurs qui fument ont habituellement acheté leurs cigarettes eux-mêmes dans un commerce** (dépanneurs, stations-service, etc.).^{xii}
- Les statistiques les plus récentes du ministère de la Santé révèlent même que **38 % des détaillants québécois ayant fait l'objet d'une vérification ont accepté de vendre du tabac à un mineur**.^{xiii}

ACTIVITÉS

- **Un forum national sur la contrebande**, au Château Laurier à Ottawa, en Novembre 2007, avec une partie substantielle du budget financée par **Imperial Tobacco** et d'autres compagnies de tabac^{xiv}.
- **De nombreuses tournées à travers le Québec** appuyées par un autobus de luxe, un site web, des publicités pleine-page dans les journaux et une multitude de conférences de presse.




- **Multiple études sur le statut légal des « mégots » de cigarettes trouvés autour des écoles secondaires.** Ces études ignorent complètement les mégots de cigarillos, même si au Québec plus d'élèves du secondaire fument des cigarillos que des cigarettes. Elles ne se soucient pas non plus des quelques 70% de mégots de cigarettes provenant du réseau légal...

- **Mise sur pied de la Coalition nationale contre le tabac de contrebande (CNCTC)^{xv}** pour agir en tant que « voix proéminente » de lobby auprès des gouvernements sur la question de la contrebande^{xvi}. À

ses débuts, la CNCTC et l'ACDA partageaient les mêmes bureaux, numéros de téléphone et le même porte-parole (Michel Gadbois). La CNCTC compte comme membres le Conseil canadien des fabricants des produits du tabac mais aussi d'autres intervenants qui profitent du tabagisme tels que le Conseil canadien du commerce de détail, l'Association nationale des distributeurs aux petites surfaces alimentaires, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), le Conseil du patronat du Québec (CPQ) et l'Association des marchands, dépanneurs et épiciers du Québec (AMDEQ).^{xvii}



POSITION SUR LES MESURES ANTITABAC

	
Consultation du registre E11-LE00034	
Lobbyiste d'entreprise ou lobbyiste d'organisation Reçue : 2011-01-19 16:19	
Section D : Renseignements sur le plus haut dirigeant et l'entreprise ou le groupement	
Nom	Gadbois
Prénom	Michel
Entreprise ou groupement	Association canadienne des dépanneurs en alimentation (ACDA)
Précisions En vue de juguler le fléau de la contrebande de tabac et de ramener les consommateurs au réseau de distribution légal, l'ACDA fait valoir aux différents ministères concernés la nécessité d'adopter un plan d'action intégré qui comprend les éléments suivants : application plus sévère des lois, fiscalité plus rigoureuse, entente avec les premières nations, concertation accrue avec le fédéral, sensibilisation du public et pas de nouvelles taxes sur les produits du tabac ni de nouvelle réglementation tant que le problème n'est pas réglé.	

1) L'ACDA préconise une baisse des taxes sur le tabac :

- « L'ACDA ... propose des solutions, dont la diminution des taxes sur le tabac. 'Réduire les taxes permettrait de casser la concurrence avec les contrebandiers et de reprendre le marché légal' »^{xviii};
- « Michel Gadbois croit toujours que la réduction des taxes excessives sur les produits du tabac réglerait le problème »^{xix}
- « on demande une réduction temporaire des taxes sur le tabac »^{xx}
- « L'Association canadienne des dépanneurs en alimentation, qui a manifesté devant le parlement, réclame une diminution des taxes sur le tabac. Michel Gadbois, Assoc. des dépanneurs en alimentation »^{xxi}
- « Nous savons qu'en ramenant le taux de contrebande à 10 %, notamment en réduisant les taxes sur le tabac, le marché de la contrebande s'effondrerait de lui-même. »^{xxii}
- « L'ACDA a aussi répété son plaidoyer en faveur d'une diminution temporaire des taxes sur le tabac »^{xxiii}

2) L'ACDA exploite l'enjeu de la contrebande pour s'opposer à toute nouvelle réglementation :

- « L'ACDA demande donc aux gouvernements d'adopter un gel sur toute nouvelle réglementation ou taxe sur le tabac d'ici à ce que les autorités aient sensiblement réduit le niveau de contrebande sous le seuil de 10%, et ce, pour une durée significative. »^{xxiv}

3) L'ACDA exploite l'enjeu de la contrebande pour s'opposer à l'interdiction de l'aromatisation :

- « C'est bien beau de dénoncer les cigarettes de saveurs qui donnent aux jeunes le goût de fumer, mais si c'est pour vendre les mêmes cigarettes à 25 % du prix via la contrebande, on n'a rien gagné »^{xxv}
- « Réagissant au projet de loi privé déposé par le NPD visant à limiter l'utilisation d'agents aromatisants dans les produits du tabac, l'Association canadienne des dépanneurs en alimentation (ACDA) demeure préoccupée par le fait que les députés fédéraux ne comprennent tout simplement pas la véritable nature du problème. ... le NPD a présenté un autre projet de loi d'initiative parlementaire qui cible l'industrie légale sans tenir compte de la véritable menace en matière de tabagisme pour les jeunes, à savoir la contrebande de tabac »^{xxvi}

4) L'ACDA s'oppose toujours à l'interdiction des étalages aux points de vente :

- « En ce qui concerne le tabac, les dépanneurs sont tenus de cacher la marchandise dans des étalages aménagés à cet effet. Une mesure qui n'aurait pas fait baisser le tabagisme, mais qui fait perdre une source de revenus relative au placement de produits des diverses marques, déplore M. Leroux. »^{xxvii}
- « Une industrie menacée : La loi de l'étalage du tabac exige des dépanneurs d'investir dans de nouvelles installations alors que la survie de milliers de dépanneurs est présentement menacée par les pertes de revenus considérables engendrées par la contrebande de cigarettes. »^{xxviii}

5) L'ACDA considère comme « harcèlement » les mesures législatives encadrant la promotion et la vente auprès des détaillants :

- [L'industrie des dépanneurs] « se bute à une réglementation abusive, des politiques médiocres »^{xxix}
- « les honnêtes dépanneurs sont quotidiennement harcelés par une réglementation tatillonne et une armée de fonctionnaires zélés »^{xxx}

Références :

-
- ⁱ « CCSA represents the collective economic interests of C-Store retailers and vendors in Canada and acts as the industry voice on matters of consequence with all levels of government and community groups », anciennement sur le site web **ACDA**, maintenant disponible au http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2006/YCM_SeptOct_2006_CCSA.jpg
- ⁱⁱ “The two industries' close ties are demonstrated by the fact that, prior to becoming president of the Canadian Convenience Stores Association, Dave Bryans was employed by tobacco company RJR-Macdonald Inc. (acquired by Japan Tobacco in 1999, now known as JTI-Macdonald Corp.). "Nobody better to teach people how to handle these products than me," he says.”, “Cigarette Companies and Corner Stores Help Each Other Survive”, **Macleans**, 23 juillet 2008, http://www.macleans.ca/business/economy/article.jsp?content=20080723_24986_24986
- ⁱⁱⁱ **Philip Morris International**, « Organization Guide », 1984. voir page 146 du pdf. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/xib82e00> ; **Léo-Paul Lauzon**, “SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS TOBACCO INDUSTRY (1987 to 1993) », mai 2004. voir page 10. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/btu18a99/pdf>
- ^{iv} http://www.nsra-adnf.ca/cms/file/pdf/Who_funds_the_CCSA_and_NCACT.pdf
- ^v **British American Tobacco**, présentation « *Anti illicit trade: scale and opportunities* » par **Neil Withington**, Director, Legal & General Counsel (page 12), mai 2011. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2011/Bat_Presentation_May2011_Neil%20Withington_Anti%20Illicit_Trade_ScaleandOpportunities.pdf
- ^{vi} Compilation de témoignages parlementaires comportant des questions en lien avec le financement de l'ACDA et la CNCTC : <http://bit.ly/1l6WOPw>
- ^{vii} **British American Tobacco**, présentation « *Increased illicit trade awareness leads to less tax increases* », par **Mark Cobben**, Regional Director – Americas, 10 mai 2011, page 30. http://www.cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2011/Bat_Presentation_May2011_MarkCobben_ManagingTheChallengesInAmericas.pdf ou [http://www.bat.com/group/sites/UK__8GLKJF.nsf/vwPagesWebLive/737C345E75A37ACE12578880058D3FF/\\$FILE/17_Mark%20Cobben%20-%20Managing%20the%20Challenges%20in%20Americas.pdf?openelement](http://www.bat.com/group/sites/UK__8GLKJF.nsf/vwPagesWebLive/737C345E75A37ACE12578880058D3FF/$FILE/17_Mark%20Cobben%20-%20Managing%20the%20Challenges%20in%20Americas.pdf?openelement)
- ^{viii} **Philip Morris International**, « Investor Day – LA&C Region », James R. Mortensen, President, Latin America & Canada Region, Lausanne, June 21, 2012, page 48. http://www.cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2012/PPT_12_06_21_PMI_InvestorDay_President_LatinAmerica&Canada.pdf <https://www.media-server.com/m/instances/8hjn6wm/items/v2b4bx9m/assets/v4222k5w/0/file.pdf>

-
- ^{ix} **Auger, Michel**, « Fournisseurs du MATRAC : Le Ministère fédéral de la Justice oublie tout », Journal de Montréal, 13 juin 1993.
- ^x **Noël, André**, « Les épiciers ont créé de toutes pièces le mouvement des 'dépanneurs généreux' », La Presse, 27 janvier 1994.
- ^{xi} *Enquête sur le tabagisme chez les jeunes*, données de compilées par la **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac**, 2 octobre 2011. <http://bit.ly/OEnLfi>
- ^{xii} **Institut de la statistique du Québec**, *Enquête québécoise sur le tabac, l'alcool, la drogue et le jeu chez les élèves du secondaire*, 2008, page 69.
<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/sante/enfants-ados/alcool-tabac-drogue-jeu/tabac-alcool-drogue-jeu-2008.pdf>
- ^{xiii} http://cqct.qc.ca/Communiqués_docs/2013/PRSS_13_04_12_Vente_mineurs.pdf
- ^{xiv} Confirmation par communication personnelle avec Yves-Thomas Dorval, à l'époque porte-parole d'Imperial Tobacco
- ^{xv} **National Coalition Against Contraband Tobacco / Coalition nationale contre le tabac de contrebande**, « *Founded by the Canadian Convenience Stores Association (CCSA), the Coalition is bringing together a wide variety of people and businesses all dedicated to fighting this growing problem. The Coalition has the mission to raise public and government awareness of the seriousness of the problem posed by contraband cigarettes and lobbying provincial and federal governments to take action.* » Site web 2011. <http://www.stopcontrabandtobacco.ca/about.php> ou http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2008/WEB_08_05_27_NCACT_Founded_By_CCSA.pdf
- ^{xvi} **Gary Grant, porte-parole, Coalition nationale contre le tabac de contrebande**, cité dans « Smoke 'em if you got 'em », **MyKawartha.com**, 19 février 2010. <http://www.mykawartha.com/news/article/621549>
- ^{xvii} **Coalition nationale contre le tabac de contrebande**, communiqué, 19 janvier 2011.
<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/January2011/19/c3396.html>
- ^{xviii} « L'Association des dépanneurs lance une campagne contre le tabac de contrebande », La Presse (Cyberpresse), 18 mai 2010,
<http://www.cyberpresse.ca/actualites/quebec-canada/national/201005/18/01-4281403-les-depanneurs-lancent-une-campagne-contre-le-tabac-de-contrebande.php>
- ^{xix} « La contribution des députés demandée », Le Nouvelliste, 12 mai 2010, <http://www.cyberpresse.ca/le-nouvelliste/201005/12/01-4279566-la-contribution-des-deputes-demandee.php>
- ^{xx} « Moins de mégots illégaux autour des écoles », La Tribune, 13 mai 2010, <http://www.cyberpresse.ca/la-tribune/estrie/201005/12/01-4279921-moins-de-megots-illegaux-autour-des-ecoles.php>
- ^{xxi} Résumé de l'entrevue avec Michel Gadbois lors du « TVA 17 HEURES (TVA-TV) » avec Pierre Bruneau, **10 mai 2010**
- ^{xxii} Michel Gadbois, cité dans « Bonnardel s'engage à réduire la contrebande de cigarettes », La Voix de l'Est, **13 mai 2010**,
<http://www.cyberpresse.ca/la-voix-de-lest/actualites/201005/13/01-4279996-bonnardel-sengage-a-reduire-la-contrebande-de-cigarettes.php>
- ^{xxiii} « La contrebande de cigarettes continue, se plaignent des dépanneurs », La Presse canadienne, **10 mai 2010**,
<http://www.cyberpresse.ca/actualites/quebec-canada/national/201005/10/01-4279070-la-contrebande-de-cigarettes-continue-se-plaignent-des-depanneurs.php>
- ^{xxiv} **ACDA**, communiqué de presse, 21 octobre 2010. <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/October2010/21/c4433.html>
- ^{xxv} Michel Gadbois, **ACDA** cité dans « *Contrebande : Legault s'y attaque* », Journal de Montréal, 1^{er} novembre 2013.
<http://www.journaldemontreal.com/2013/11/01/legault-sy-attaque>
- ^{xxvi} **ACDA**, communiqué de presse, 9 mars 2011. <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/March2011/09/c9438.html>
- ^{xxvii} **ACDA**, cité dans « Des dépanneurs de la région en mode survie », Les 2 Rives, 28 octobre 2013.
<http://www.les2riveslavoix.ca/2013/10/28/des-depanneurs-de-la-region-en-mode-survie>
- ^{xxviii} **AQDA**, Pamphlet « Appuyez l'AQDA! », en cache.
http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2013/INDU_13_00_00_ACDA_cached_Appuyez_LACDA.pdf
- ^{xxix} **ACDA**, communiqué de presse, 26 avril 2011. <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/April2011/26/c6680.html>
- ^{xxx} **ACDA**, communiqué de presse, 26 novembre 2008. http://www.acda-aqda.ca/Communique_de_presse-dumont.pdf