



**Leger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

**Interdiction de fumer sur les  
terrasses extérieures des bars  
et des restaurants du Québec**

Le 12 août 2013



## MÉTHODOLOGIE

2

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 015 Québécois** âgés de 18 ans et plus, répartis dans toutes les régions du Québec, **du 7 au 8 août 2013**.

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la scolarité, la composition du foyer et la région, de façon à obtenir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Les chiffres présentés dans ce rapport étant arrondis, les sommes dans les graphiques et tableaux (basées sur les chiffres réels avant arrondissement) peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres arrondis.

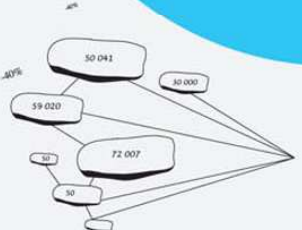
Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 015 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,08%, 19 fois sur 20**.

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes. Léger Marketing est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%

2012 2013 2015

# ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





## Opinion à l'égard de l'interdiction de fumer sur les terrasses extérieures des restaurants et des bars du Québec

4

Plus de six Québécois sur dix (63%) sont en accord avec l'interdiction de fumer sur les terrasses extérieures des restaurants et bars du Québec.

Sans surprise, les non-fumeurs (75%) sont plus susceptibles d'être de cet avis.

Question : Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les énoncés suivants : « On devrait interdire de fumer sur les terrasses extérieures des restaurants et bars du Québec ».

Base : tous les répondants (n=1 015)

	Total	Fumeurs	Non-fumeurs
n=	1 015	199	806
<b>TOTAL ACCORD</b>	<b>63%</b>	<b>17%</b>	<b>75%</b>
Tout à fait d'accord	47%	11%	57%
Plutôt d'accord	15%	6%	18%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	<b>34%</b>	<b>81%</b>	<b>23%</b>
Plutôt en désaccord	16%	24%	14%
Tout à fait en désaccord	19%	57%	9%
Ne sait pas	2%	2%	2%
Refus	1%	0%	1%



PROFIL DES  
RÉPONDANTS



## PROFIL DES RÉPONDANTS

6

Profil socio-  
demographique  
des répondants.

Profil des répondants	Total (n=1 015)
<b>Sexe</b>	
Homme	49%
Femme	51%
<b>Âge</b>	
De 18 à 24 ans	11%
De 25 à 34 ans	16%
De 35 à 44 ans	16%
De 45 à 54 ans	20%
De 55 à 65 ans	17%
65 ans et plus	20%
<b>Région</b>	
Montréal RMR	48%
Québec RMR	10%
Est-du-Québec	8%
Centre du Québec	15%
Ouest du Québec	19%
<b>Enfant</b>	
Oui	25%
Non	74%

Profil des répondants	Total (n=1 015)
<b>Langue maternelle</b>	
Français	78%
Anglais – Autres langues	22%
<b>Scolarité</b>	
Primaire / Secondaire	38%
Collégial	27%
Université	33%
<b>Revenu</b>	
Moins de 40 000\$	31%
De 40 000 à 59 999\$	20%
De 60 000\$ à 79 999\$	13%
De 80 000\$ à 99 999\$	10%
100 000\$ et plus	12%
<b>Occupation</b>	
Bureau / Vente / Service	21%
Travailleur manuel	9%
Professionnel	22%
Étudiant	8%
Retraité	27%
Sans emploi / Au foyer	7%

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)

